Atlas Speaker Bureau

Speak to be heard

En partenariat avec

ESSEC BUSINESS SCHOOL

DE L'EXPERT
AU SPEAKER
PROFESSIONNEL.

Lancement du

SPEAKER PROGRAM

by ASB Academy - Programme certifié

Masterclass ➤ Discovery ➤ Accelerator ➤ Showcase

+40 HEURES D'IMMERSION & D'ACCOMPAGNEMENT

5 EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES

1 PARCOURS CERTIFIÉ ESSEC

VOTE CONFÉRENCE SIGNATURE

CASABLANCA · 28 OCTOBRE – 3 DÉCEMBRE 2026

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

REGARDS CROISÉS

POURQUOI CE PROGRAMME MAINTENANT ?

LES VOIX D'ATLAS SPEAKER BUREAU

Trois regards complémentaires sur la conviction qui a donné naissance au Speaker Program.



NIHAL DJEBLI
CEO - ASSOCIÉ

Chez Atlas Speaker Bureau, nous rencontrons chaque jour des femmes et des hommes qui ont beaucoup à transmettre : des années d'expérience, des convictions forgées sur le terrain, des méthodes, des transformations vécues. Pourtant, cette matière reste souvent enfermée dans l'entreprise ou dans le métier. Le Speaker Program est né de cette conviction : avant de chercher à devenir conférencier, il faut apprendre à donner une forme, une voix et une portée à ce que l'on sait. Pour certains, cela transformera leurs prises de parole. Pour d'autres, ce sera le début d'une véritable conférence signature.



YOUSSEF CHEIKHI
ASSOCIÉ

Les entreprises ont besoin de voix crédibles pour porter leurs transformations, leurs savoir-faire et leurs convictions. Or ces voix existent souvent déjà en interne : dirigeants, experts métiers, entrepreneurs et talents qui disposent d'une expérience forte mais n'ont pas toujours appris à la rendre accessible et mémorable.

Le Speaker Program crée ce passage entre expertise et transmission, pour faire émerger des professionnels capables de représenter leur sujet et, lorsqu'ils le souhaitent, de prendre pleinement leur place sur une scène professionnelle.



HICHAM BENNIS
ASSOCIÉ

Nous avons conçu le Speaker Program autour d'une conviction : une expertise forte mérite une parole à sa hauteur.

Pour l'expert qui souhaite devenir conférencier, le programme permet de transformer son expérience, ses convictions et son savoir-faire en une conférence signature structurée, incarnée et mémorable, prête à rencontrer son public.

Pour le dirigeant appelé à représenter son entreprise ou son institution, l'enjeu est différent mais tout aussi essentiel : porter une vision avec force, marquer les esprits et devenir un véritable ambassadeur de son organisation.

Dans les deux cas, notre ambition est la même : faire émerger une parole singulière, crédible et impactante, capable de laisser une empreinte.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

LES VOIX DE NOS PARTENAIRES



HUGUES LEVECQ

Deputy Dean

ESSEC BUSINESS SCHOOL AFRICA

Dans un environnement où dirigeants et experts doivent rendre lisibles des transformations toujours plus complexes, la capacité à structurer et transmettre son expertise est devenue clé. Le Speaker Program offre un cadre exigeant pour travailler cette posture : clarifier une idée, construire un message, l'incarner et le porter face à un public. Le partenariat de l'ESSEC Business School avec Atlas Speaker Bureau s'inscrit dans cette volonté d'accompagner des professionnels capables de conjuguer expertise, impact et transmission.



THIERRY WATELET

Journaliste • Conférencier • Partenaire pédagogique du Speaker Program

Depuis plus de trente ans aux côtés de dirigeants, j'observe combien le passage de l'expertise à la scène exige un travail spécifique : faire des choix, construire un récit et penser son public.

C'est toute l'ambition du Speaker Program : donner à une expertise forte la forme et la portée qui lui permettront d'être entendue et retenue.

> **“L'expertise donne la légitimité. Elle ne fait pas, à elle seule, la conférence.”**
>
> ***THIERRY WATELET***

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

LA CONVICTION

VOUS AVEZ L'EXPERTISE. COMMENT LUI DONNER PLUS DE PORTÉE ?

Les organisations concentrent aujourd'hui des expertises fortes, des transformations complexes, des visions et des savoir-faire différenciants. Pourtant, une grande partie de cette valeur reste difficile à transmettre au-delà des cercles qui la maîtrisent.

Mieux prendre la parole peut être le point de départ. L'enjeu est d'apprendre à clarifier ses idées, structurer un message, capter l'attention et incarner son expertise avec davantage de force — qu'il s'agisse de porter une vision, d'intervenir lors d'un temps fort ou, demain, de construire une conférence signature.

Le Speaker Program a été conçu pour accompagner cette progression : mieux porter ses idées, rendre son expertise plus claire et mémorable, gagner en présence et en maîtrise, puis donner à cette matière une forme plus ambitieuse lorsqu'elle s'y prête — jusqu'à la conférence signature.

Prendre la parole avec impact est une compétence. Savoir structurer, incarner et transmettre son expertise lui donne une autre portée.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

POUR LES ENTREPRISES

VOS MEILLEURS EXPERTS SONT PEUT-ÊTRE AUSSI VOS MEILLEURS AMBASSADEURS.

Un dirigeant, un expert métier ou un talent interne peut porter bien davantage qu'un message : une vision, une expertise différenciante, une transformation, une conviction ou un savoir-faire propre à l'entreprise.

Le Speaker Program permet aux organisations d'identifier et d'accompagner ces profils pour en faire des ambassadeurs crédibles de leur expertise et de leur vision.



Faire émerger des porte-parole et ambassadeurs internes capables de représenter l'entreprise avec crédibilité.



Valoriser des expertises différenciantes auprès de clients, partenaires, collaborateurs et écosystèmes.



Préparer des interventions à forts enjeux : conventions, conférences, événements clients, panels et prises de parole externes.



Capitaliser sur les savoirs de l'organisation en les rendant plus clairs, mémorables et transmissibles.



Donner davantage de portée aux dirigeants et talents appelés à incarner la vision, les transformations ou les engagements de l'entreprise.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

LE COLLECTIF D'EXPERTS — 5 EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES. UN MÊME PARCOURS.



THIERRY WATELET

CONTENU · ARCHITECTURE · STORYTELLING

Journaliste, conférencier et expert de la communication des dirigeants, Thierry Watelet accompagne depuis plus de 30 ans des dirigeants dans leurs prises de parole et la construction de messages à forts enjeux. Dans le Speaker Program, il accompagne le passage de l'expertise à une conférence structurée, claire et mémorable.



XAVIER CLAUSSE

PRÉPARATION MENTALE · PERFORMANCE

Hypnothérapeute et spécialiste de la préparation mentale, Xavier Clausse travaille sur les mécanismes qui permettent de mobiliser ses ressources au moment de prendre la parole. Il accompagne les participants dans la gestion du stress, la concentration, la confiance et la construction d'un état personnel de performance.



AHMED EL FELAH

VOIX • PRÉSENCE • INCARNATION

Comédien, metteur en scène et formateur, Ahmed El Felah travaille depuis de nombreuses années sur la voix, le corps et les mécanismes de présence face à un public. Dans le Speaker Program, il accompagne les participants pour donner vie à leur contenu et trouver une incarnation qui leur ressemble, à travers le souffle, la voix, le regard, le rythme, le silence et le mouvement.



DIDIER MARIE

MARCHÉ • OFFRE • VALORISATION

Consultant et formateur des dirigeants et du développement des compétences à ESSEC Business School Africa, Didier Marie apporte au Speaker Program une lecture business et marché de la conférence professionnelle. Il accompagne les participants pour transformer leur conférence en une offre lisible et différenciante, en clarifier la proposition de valeur et apprendre à la présenter, la valoriser et la négocier auprès des entreprises.



NIHAL DJEBLI

POSITIONNEMENT • INFLUENCE • RAYONNEMENT

Nihal Djebli évolue depuis de nombreuses années au contact de dirigeants, d'experts et d'écosystèmes professionnels. Dans le Speaker Program, elle accompagne les participants à définir la place qu'ils souhaitent occuper, le territoire sur lequel ils veulent être identifiés et la voix qu'ils souhaitent porter, afin de construire un positionnement singulier et de donner davantage de portée à leur expertise et à leurs idées.

+40H	5	1	1 JURY + 1 SHOWCASE
d'accompagnement	expertises complémentaires	conférence construite & testée	pour se confronter au réel

Ces expertises ne s'additionnent pas. Elles se passent le relais autour d'un même travail : celui du participant.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

À QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME ?

DES PROFILS DIFFÉRENTS. UN MÊME POINT DE DÉPART : AVOIR QUELQUE CHOSE DE SOLIDE À TRANSMETTRE.



Dirigeants et cadres dirigeants appelés à porter une vision ou une transformation.



Experts reconnus souhaitant mieux structurer et porter leur savoir-faire, avec ou sans projet de conférence déjà défini.



Entrepreneurs et fondateurs qui incarnent leur projet, leur marché ou leur marque.



Consultants, auteurs, formateurs et professionnels de l'accompagnement souhaitant élargir leur offre.



Experts métiers, ingénieurs, médecins, chercheurs, universitaires et spécialistes qui doivent rendre des sujets complexes accessibles.



Talents identifiés par leur entreprise pour devenir ambassadeurs de ses expertises, de sa culture ou de ses engagements.

Pour une entreprise, le programme peut être utilisé comme un parcours de développement ciblé pour des dirigeants, experts et talents amenés à mieux porter une vision, une expertise ou un message à forts enjeux — sans qu'ils aient besoin de se considérer au départ comme des conférenciers.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

LE PROGRAMME

UN PARCOURS. UNE PROGRESSION. UNE PAROLE QUI PREND FORME ET GAGNE EN PORTÉE.

Le Speaker Program n'est pas une succession de modules. Chaque séquence fait progresser la manière dont le participant structure, raconte et incarne son expertise. Au fil du parcours, cette matière devient progressivement une conférence signature.

01 — DISCOVERY DAY
28 OCTOBRE • CASABLANCA

Une journée autonome pour franchir un cap dans sa manière de structurer et porter son expertise — sans avoir besoin d'avoir déjà un projet de conférence.

02 — PARCOURS COMPLET
11 NOVEMBRE → 3 DÉCEMBRE

Pour ceux qui veulent aller plus loin : construire, tester et professionnaliser une conférence signature jusqu'au jury et à la scène.

Le parcours complet comprend le Discovery Day, l'accompagnement intensif, le Mini-conférence devant jury et l'expérience finale du Showcase.

Cohorte limitée afin de préserver la qualité, l'intensité du travail et la personnalisation des feedbacks.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

DISCOVERY DAY — 28 OCTOBRE 2026

UNE JOURNÉE POUR DÉCOUVRIR CE QUE VOTRE EXPERTISE PEUT DEVENIR LORSQUE VOUS APPRENEZ RÉELLEMENT À LA PORTER.

Vous arrivez avec votre expérience, vos convictions et votre sujet. Vous repartez avec une première transformation visible de votre prise de parole et une vision beaucoup plus claire de ce que vous pouvez construire.

La journée alterne passages filmés, travail sur l'idée forte, ouverture, structure, feedback et nouveaux passages. Un avant/après permet à chacun de mesurer concrètement sa progression.

VOUS TRAVAILLEZ

- L'idée que vous voulez laisser
- Une ouverture qui capte
- Une parole plus claire et structurée
- Le feedback et la correction
- Votre progression filmée

À L'ISSUE DE LA JOURNÉE

Une idée centrale clarifiée, une première ouverture travaillée, des clés immédiatement réutilisables dans vos prises de parole — et, pour ceux qui souhaitent aller plus loin, les premières fondations d'une conférence signature.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis en matière de prise de parole ou de conférence. Venir avec une expertise, une expérience, un sujet ou une conviction que vous souhaitez mieux structurer et transmettre.

Le programme ne sélectionne pas des orateurs accomplis. Il accompagne des personnes qui ont une matière forte à transmettre.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

LE PARCOURS COMPLET
28 OCTOBRE AU 3 DÉCEMBRE 2026

NE PLUS SEULEMENT SAVOIR QUOI DIRE. SAVOIR COMMENT LE CONSTRUIRE, LE PORTER ET LUI DONNER DE LA VALEUR.

Après le Discovery Day, le travail devient plus profond et plus personnel. Chaque participant travaille sur sa propre matière pour construire progressivement une prise de parole forte, structurée et incarnée — jusqu'à sa conférence signature.

Au fil du parcours, il travaille son angle, son architecture et son storytelling ; sa voix, son corps et sa présence ; son état mental face à la scène ; puis son positionnement et la manière de valoriser sa conférence auprès des entreprises.

LA MÉTHODE

Il écrit. Il teste. Il passe devant le groupe. Il est filmé. Il reçoit du feedback. Il corrige. Il recommence. Puis il confronte son travail au jury et, pour les conférences sélectionnées, au public lors du Showcase.

À L'ARRIVÉE

Une parole beaucoup plus maîtrisée et personnelle, et une conférence signature structurée, testée et prête à être portée professionnellement.

PRÉREQUIS

Disposer d'une expertise ou d'une expérience suffisamment solide pour constituer la matière d'une prise de parole professionnelle. Être prêt à s'engager dans un travail personnel de construction, d'écriture, de mise en situation et de feedback tout au long du parcours.

Le Discovery Day est inclus dans le parcours complet : il n'est pas nécessaire de l'avoir suivi auparavant.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

CE QUE LE PARTICIPANT CONSTRUIT

DE L'EXPERTISE À UNE PAROLE PLUS CLAIRE, PLUS INCARNÉE, PLUS MÉMORABLE.

IDÉE FORTE
Identifier ce que l'on veut réellement défendre et ce que l'audience doit retenir.

ANGLE & ARCHITECTURE
Transformer une expertise dense en une promesse claire, une structure et une progression.

RÉCIT
Faire de l'expérience, des preuves et des histoires une matière narrative mémorable.

INCARNATION
Travailler la voix, le souffle, le corps, le regard, le rythme, le silence et la présence.

SPEAKER MINDSET
Construire des protocoles personnels pour retrouver calme, concentration, énergie et confiance.

OFFRE & POSITIONNEMENT
Clarifier la valeur de sa parole, son territoire d'expression et, lorsque l'objectif est de devenir speaker, la manière de présenter sa conférence aux entreprises.

Au terme du parcours : une prise de parole profondément travaillée et, pour le parcours complet, une conférence signature finalisée, testée et prête à être portée.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

UN FIL PÉDAGOGIQUE, PAS UNE SUCCESSION DE MODULES

Chaque expertise intervient à un moment précis, fait progresser le travail du participant et prépare la séquence suivante.

01

STRUCTURER | THIERRY WATELET

Clarifier l'idée, l'angle, l'architecture et le récit.

02

INCARNER | AHMED EL FELAH

Faire vivre le message par la voix, le corps, le rythme et la présence.

03

MAÎTRISER | XAVIER CLAUSSE

Construire l'état intérieur nécessaire pour porter sa parole avec justesse.

04

VALORISER | DIDIER MARIE

Transformer la conférence en une offre lisible et valorisable auprès des entreprises.

05

RAYONNER | NIHAL DJEBLI

Clarifier son positionnement et donner de la portée à sa voix, ses idées et son expertise.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

LE CALENDRIER 2026

UN PARCOURS INTENSIF D'OCTOBRE À DÉCEMBRE.

DATE	SÉQUENCE	FORMAT
28 OCT.	Discovery Day	Présentiel
11–12 NOV.	Architecture, contenu & storytelling	Présentiel
25 NOV.	Point d'étape & consolidation	En ligne (2heures)
1 DÉC.	Voix, présence & incarnation	Présentiel
2 DÉC.	Speaker Mindset + consolidation finale	Présentiel
3 DÉC.	Jury · Offre & valorisation · Showcase	Présentiel

Casablanca • Parcours présentiel avec une séquence de suivi à distance.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

L'ABOUTISSEMENT

DU TRAVAIL À LA SCÈNE. LA PAROLE SE CONFRONTE AU RÉEL.

Le 3 décembre, le parcours se conclut par une journée de mise à l'épreuve et de projection professionnelle.

SHOWCASE FINAL

Les conférences sélectionnées sont portées devant un public invité réunissant notamment dirigeants, DRH, communicants et décideurs. Le Showcase donne au parcours une échéance réelle et une première scène professionnelle.

DU CONTENU À L'OFFRE

Une séquence dédiée au positionnement de l'offre : proposition de valeur, formats, argumentaire, valorisation et négociation auprès des entreprises



PITCH DEVANT JURY

Une épreuve de clarté : force de l'idée, cohérence de la promesse, capacité à capter et crédibilité du speaker. Feedback structuré du jury ASB / ESSEC / experts.

Atlas Speaker Bureau
Speak to be heard

En partenariat avec
ESSEC BUSINESS SCHOOL

INFORMATIONS PRATIQUES

DEUX NIVEAUX D'ENGAGEMENT.

DISCOVERY DAY

28 octobre 2026 • Casablanca
1 journée • 4500 Dhs HT
Aucun prérequis de prise de parole : venir avec une expertise, une expérience, un sujet ou une conviction à mieux transmettre.
Une première transformation visible et les fondations d'une prise de parole plus forte.

PARCOURS COMPLET

28 octobre – 3 décembre 2026
Casablanca + séquence en ligne • 32 000 Dhs HT
Pour des profils disposant d'une matière experte solide et prêts à s'engager dans un travail intensif.
Discovery Day + accompagnement + jury + Showcase.

Programme certifié • En partenariat avec ESSEC Business School Africa

Parcours complet en cohorte limitée afin de préserver l'intensité et la qualité de l'accompagnement.

Pour les entreprises : inscription de talents identifiés et accompagnement des profils à fort potentiel de représentation. Échange de positionnement recommandé en amont.

Casablanca • Édition 2026

Votre expertise existe déjà. Donnons-lui la forme et la portée qu'elle mérite.

Pour identifier les profils à accompagner, inscrire un dirigeant ou un expert, ou échanger sur le parcours entreprise :

ATLAS SPEAKER BUREAU
Speak to be heard.

CONTACT
E-mail : contact@atlasspeakerbureau.ma
Téléphone : +212 666 655 616
www.atlasspeakerbureau.ma